

# 2007年3月期 決算説明会



for the digital  
One Year

2007年5月28日

「光と電波」情報通信・デジタル家電を支える  
昭和真空

# 2007年3月期決算概要



(単位:百万円)

|       | 06年3月期<br>通期実績<br>(単体) | 07年3月期<br>通期実績<br>(単体) | 06年3月期<br>通期実績<br>(連結) | 07年3月期<br>通期実績<br>(連結) |
|-------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 受注高   | 11,543                 | 8,655                  | 11,511                 | 8,861                  |
| 売上高   | 11,123                 | 10,220                 | 11,090                 | 10,426                 |
| 営業利益  | 471                    | 630                    | 483                    | 637                    |
| 経常利益  | 420                    | 542                    | 293                    | 537                    |
| 当期純利益 | 231                    | 223                    | 102                    | 217                    |

1. 携帯電話の普及拡大・多機能化・小型化
2. 電子部品メーカーは全般的に好況、設備投資も順調に推移
3. 製造装置への価格引下げ、短納期、高機能化及び軽薄極小化要求

1. 水晶デバイス業界を中心に受注・販売活動を展開

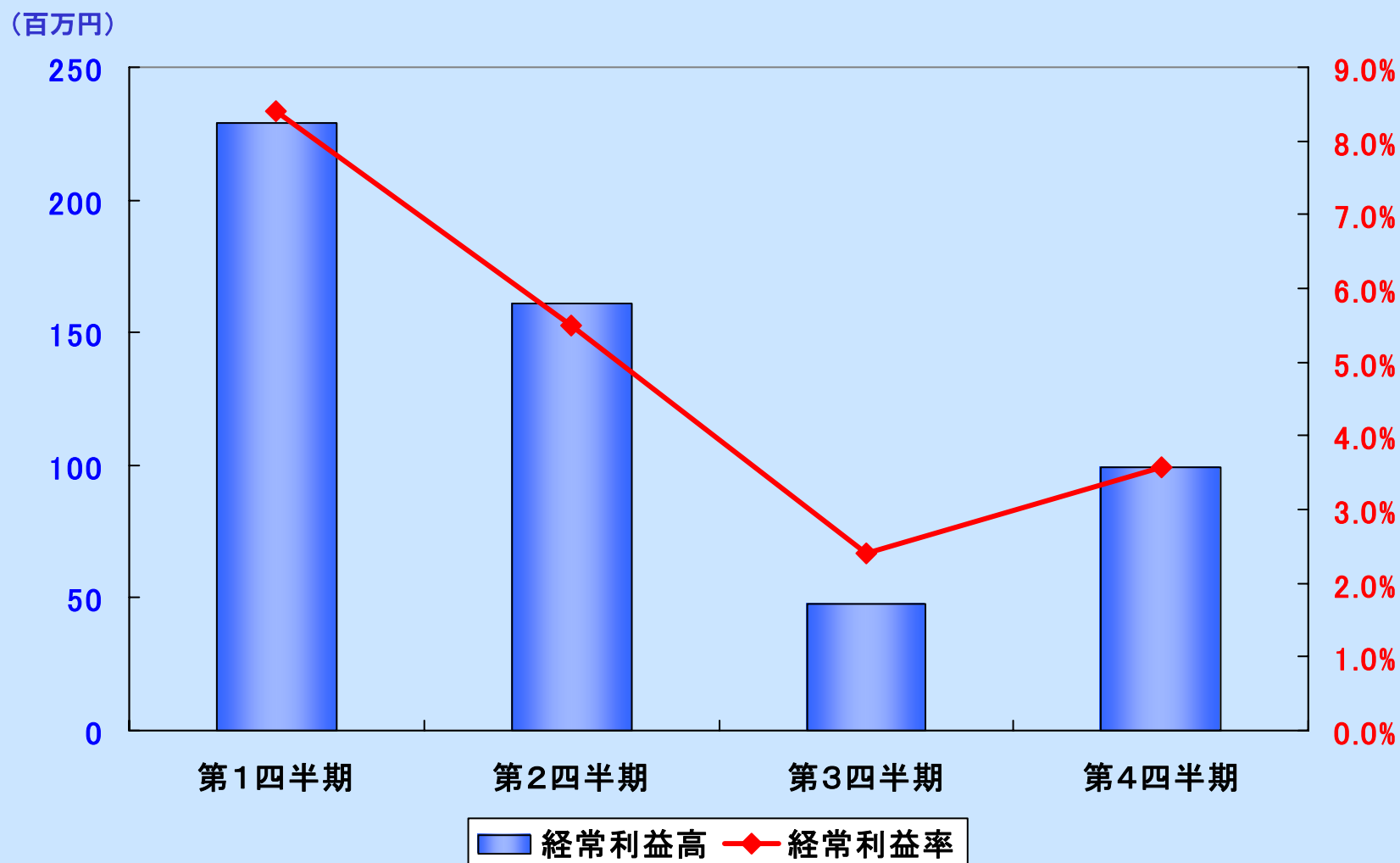
2. 収益性改善

生産プロセスの標準化、原価低減、クレーム費の削減、

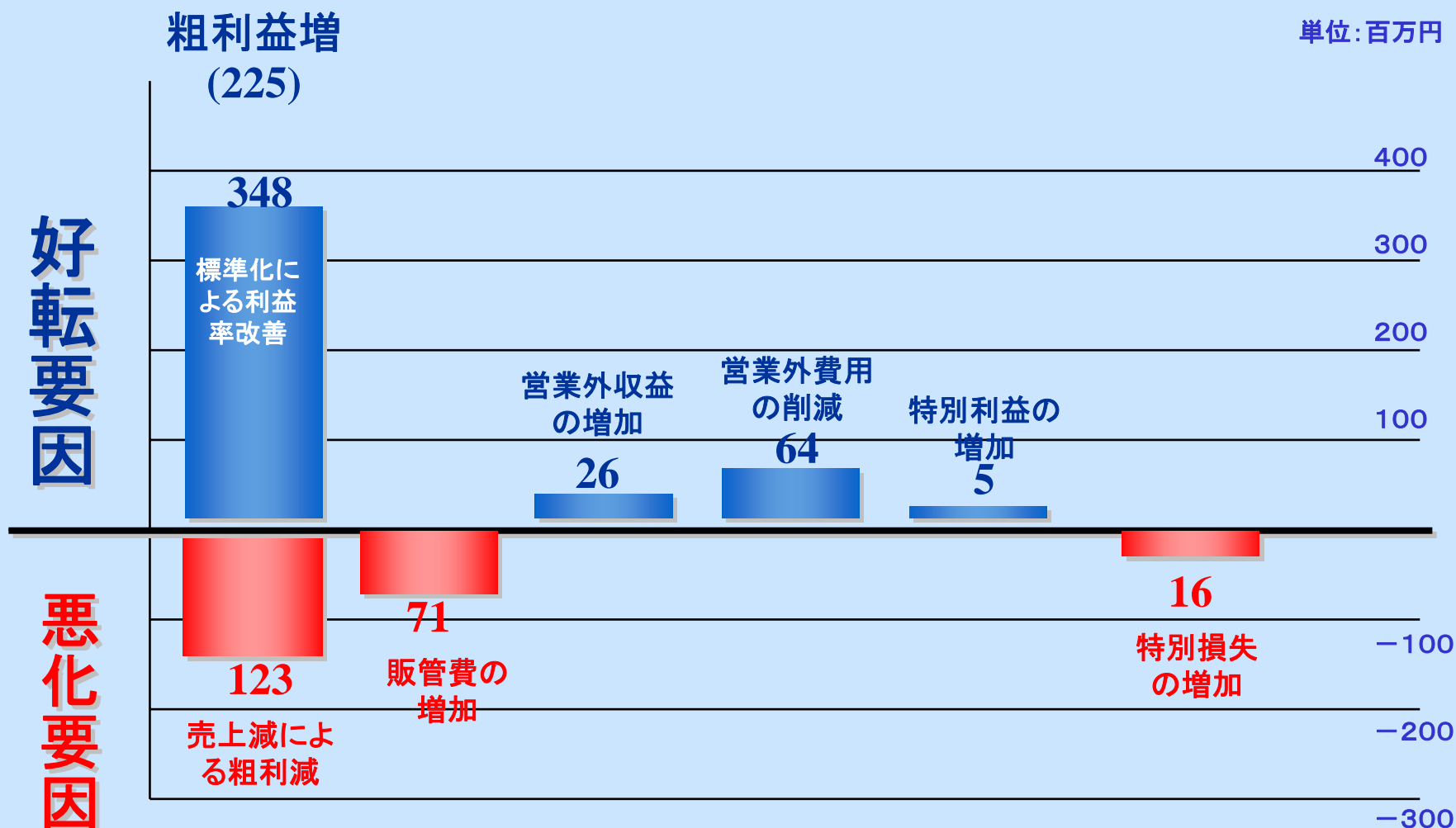
3. 株式会社エフ・イー・シーを子会社化

子会社4社との連結決算

# 經常利益高及び經常利益率推移(連結)



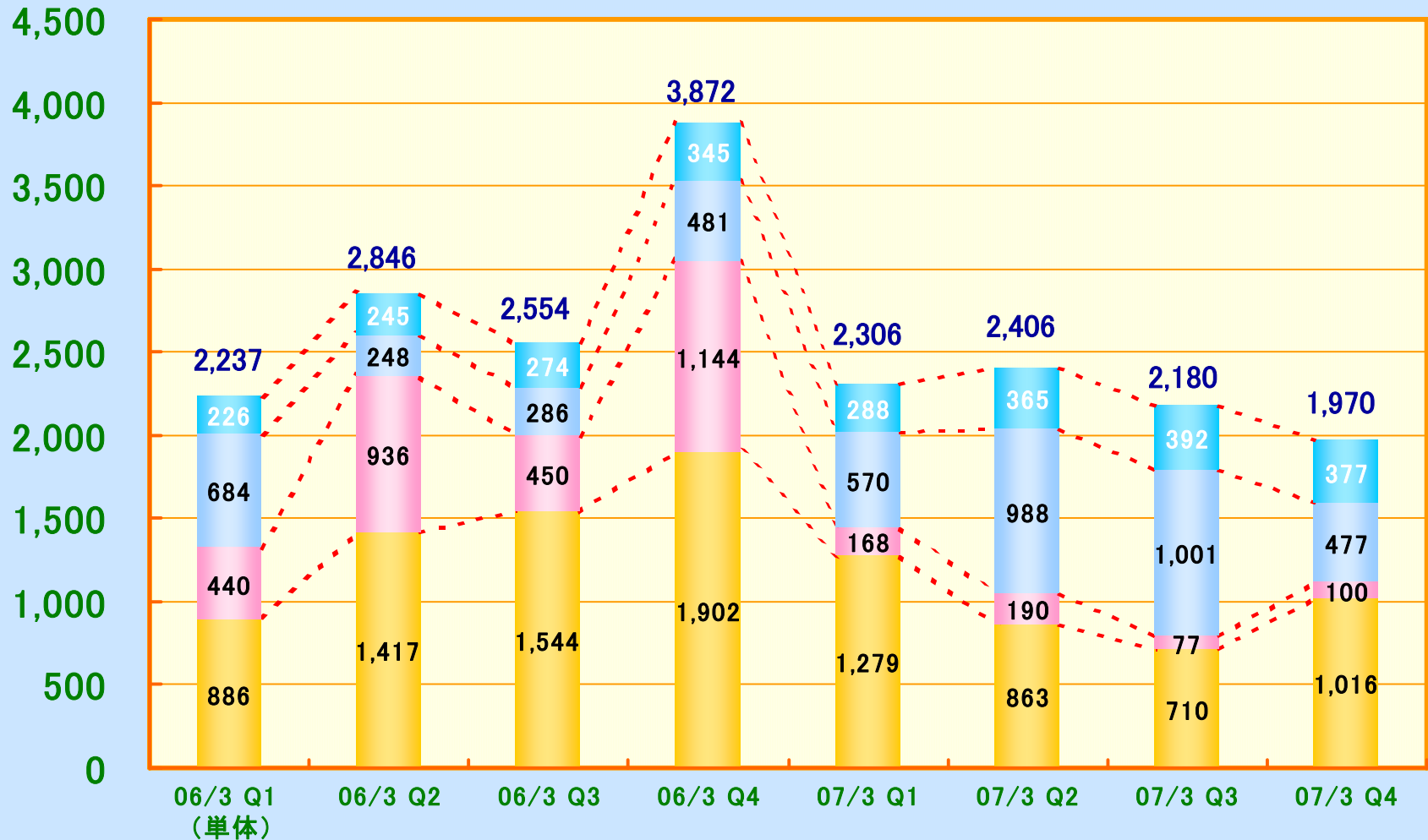
# 対前年度比損益増減要因(連結)



# 受注高部門別推移(四半期)(連結)



(単位:百万円)

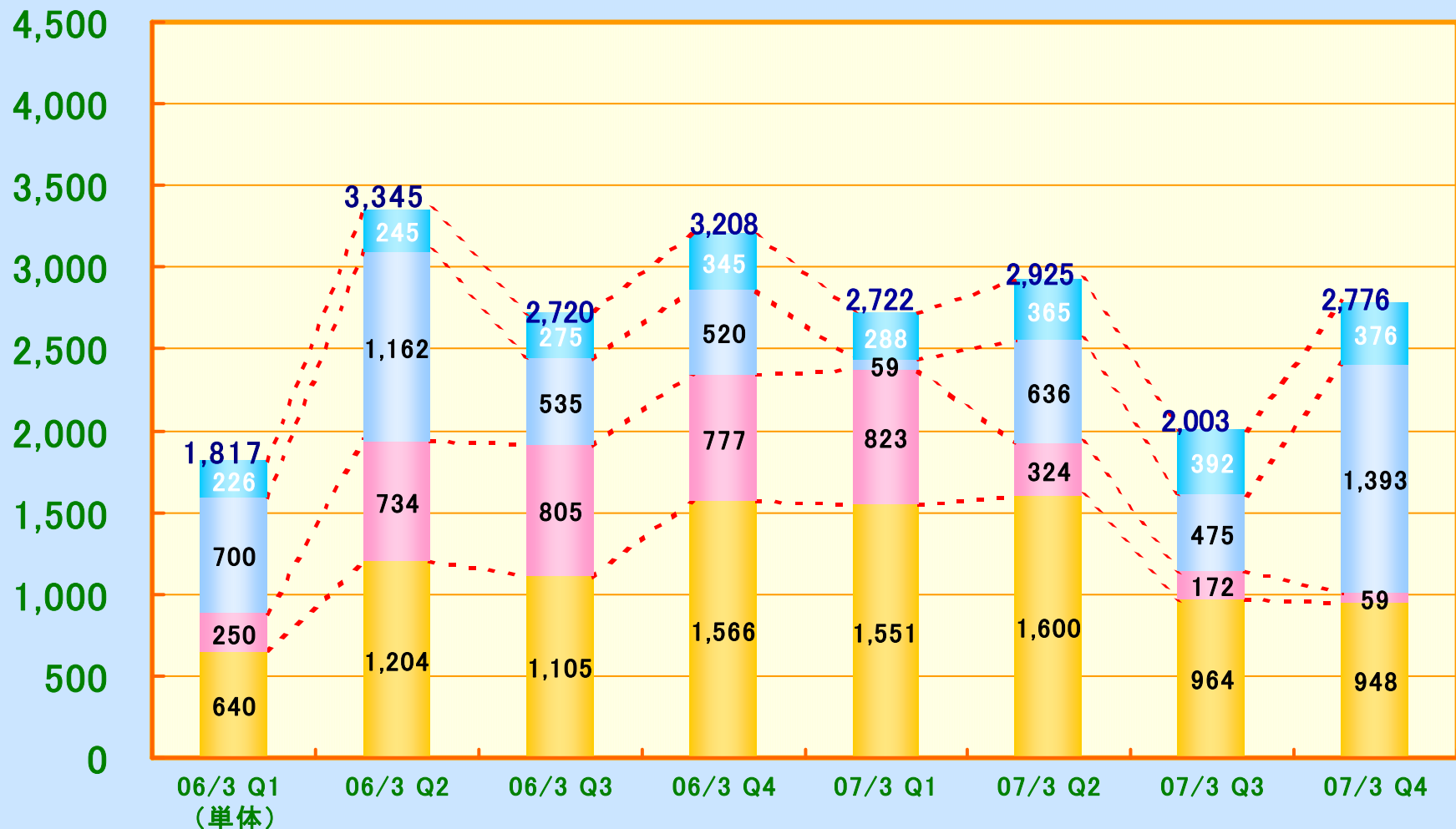


■ 水晶デバイス装置
 ■ 光学装置
 ■ 電子・その他装置
 ■ 部販・修理

# 売上高部門別推移(四半期)(連結)



(単位:百万円)



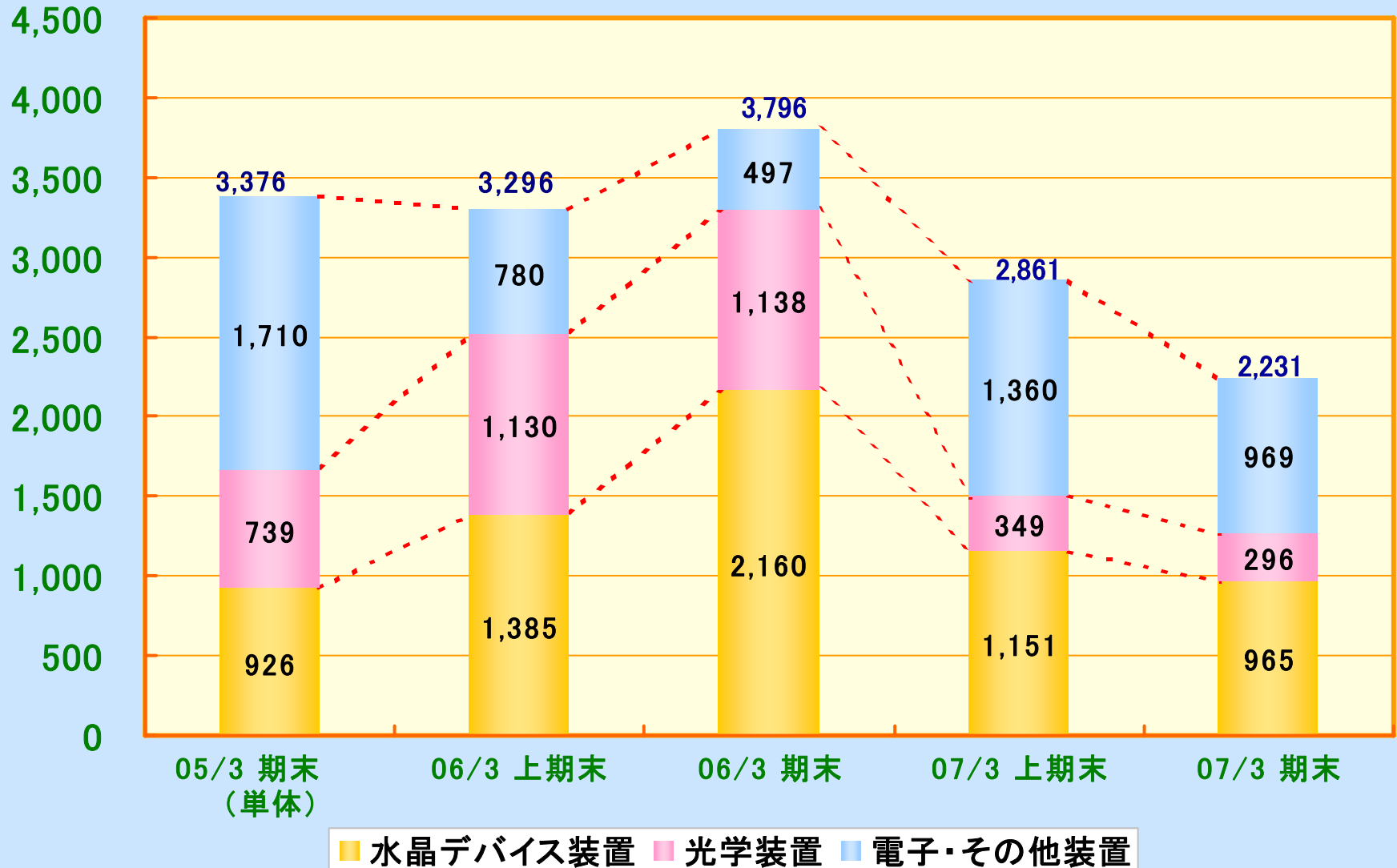
■ 水晶デバイス装置 ■ 光学装置 ■ 電子・その他装置 ■ 部販・修理



# 受注残部門別推移(連結)



(単位:百万円)

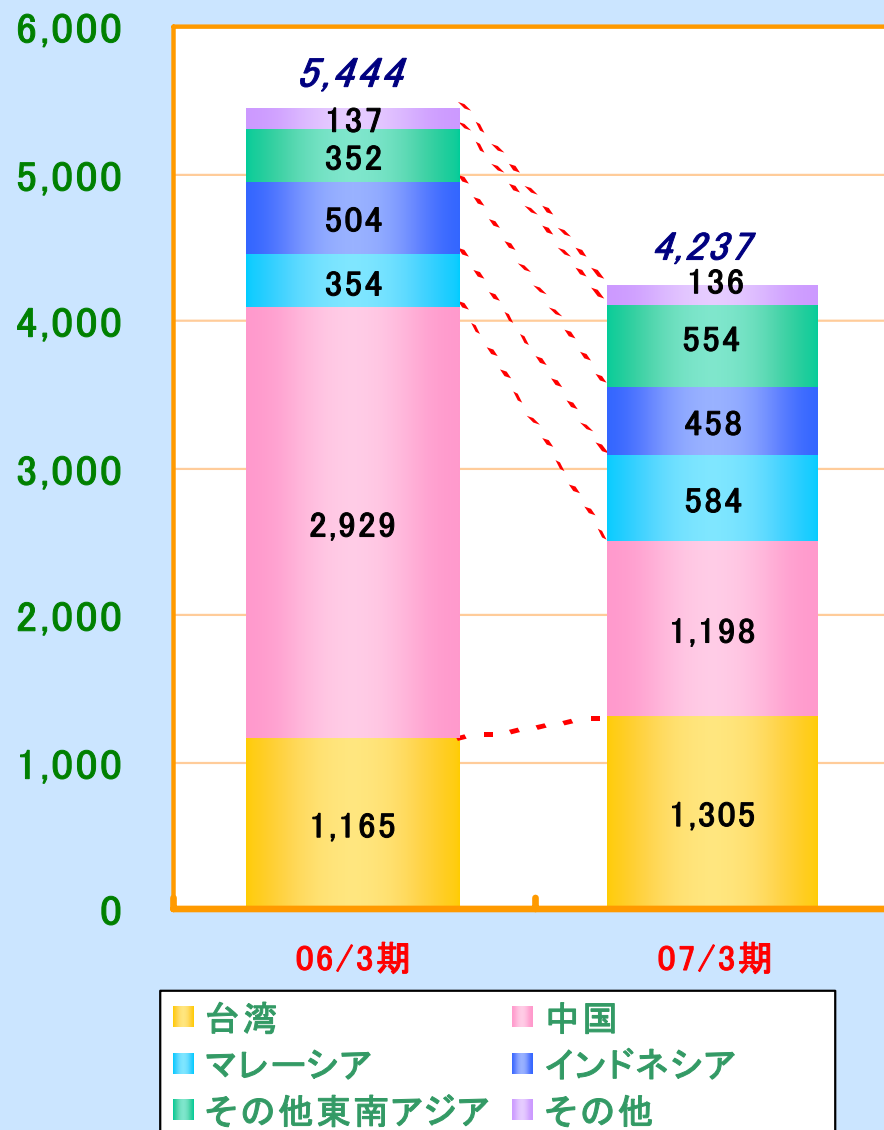


# 輸出先国別売上高推移(連結)



(単位: 百万円、%)

|          | 06/3期 | 07/3期 |
|----------|-------|-------|
| 台湾       | 1,165 | 1,305 |
| 中国       | 2,929 | 1,198 |
| マレーシア    | 354   | 584   |
| インドネシア   | 504   | 458   |
| その他東南アジア | 352   | 554   |
| その他      | 137   | 136   |
| 合計       | 5,444 | 4,237 |
| 輸出割合     | 49.1% | 40.6% |



# 固定費の推移(単体)



(単位: 百万円)

|                              | 06/3期  | 07/3期  | 増減額  |
|------------------------------|--------|--------|------|
| 売上高                          | 11,123 | 10,220 | ▲903 |
| 製造原価内の労務費 + 経費<br>+ 販売費一般管理費 | 3,088  | 3,104  | 16   |
| 人件費                          | 1,684  | 1,768  | 84   |
| 広告宣伝費                        | 71     | 66     | ▲5   |
| 旅費交通費                        | 223    | 194    | ▲29  |
| 交際費                          | 25     | 23     | 2    |
| 賃借料                          | 75     | 66     | ▲9   |
| 支払手数料                        | 244    | 273    | 29   |
| 減価償却費                        | 266    | 233    | ▲33  |
| 通信費                          | 42     | 40     | ▲2   |
| 電力電灯費                        | 66     | 65     | ▲1   |
| その他                          | 392    | 376    | ▲16  |

# B/S分析(連結)



|        |        |        |         |   |
|--------|--------|--------|---------|---|
| 資産合計   | 14,390 | 13,106 | ▲ 1,283 |   |
| 流動資産合計 | 8,566  | 7,394  | ▲ 1,172 | 現金及び預金 ▲149百万円、売掛債権 ▲389百万円、棚卸 ▲621百万円          |
| 固定資産合計 | 5,823  | 5,712  | ▲111    | 有形固定資産 ▲90百万円                                   |
| 負債合計   | 6,827  | 5,397  | ▲1,429  |   |
| 流動負債   | 6,216  | 3,753  | ▲2,463  | 短期借入金 ▲1,000百万円、仕入債務 ▲1,060百万円、1年以内償還社債 ▲700百万円 |
| 固定負債   | 610    | 1,644  | 1,033   | 社債 1,000百万円                                     |
| 純資産合計  | 7,562  | 7,708  | 145     | 当期純利益 115百万円                                    |

|               | 06/3期 | 07/3期 |
|---------------|-------|-------|
| 設備投資額(有形固定資産) | 116   | 34    |
| 研究開発費         | 446   | 435   |
| 減価償却費         | 266   | 233   |
| 期末従業員数(人)     | 232   | 238   |

# キャッシュフロー分析(連結)



(単位:百万円)

|                  | 07年3月期 | 主な増減要因   |
|------------------|--------|--|
| 営業活動によるキャッシュフロー  | 870    | 税金等調整前当期純利益 520百万円<br>売上債権の減少 492百万円<br>仕入債務の減少 ▲1,084百万円<br>減価償却費 251百万円<br>棚卸資産の減少 660百万円                |
| 投資活動によるキャッシュフロー  | ▲ 191  | 子会社株式の取得 ▲156百万円<br>有形固定資産の取得 ▲33百万円   |
| 財務活動によるキャッシュフロー  | ▲ 826  | 短期借入金の減少 ▲1,020百万円<br>社債の償還 ▲700百万円<br>長期借入金の返済 ▲211百万円<br>配当金の支払 ▲77百万円<br>社債発行 981百万円<br>長期借入金の実行 175百万円 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 7      |  |
| 現金及び現金同等物の増加額    | ▲ 140  |  |
| 現金及び現金同等物の期首残高   | 2,229  |  |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 2,088  |  |

# 今後の展望



# 2008年3月期 業績計画(連結)



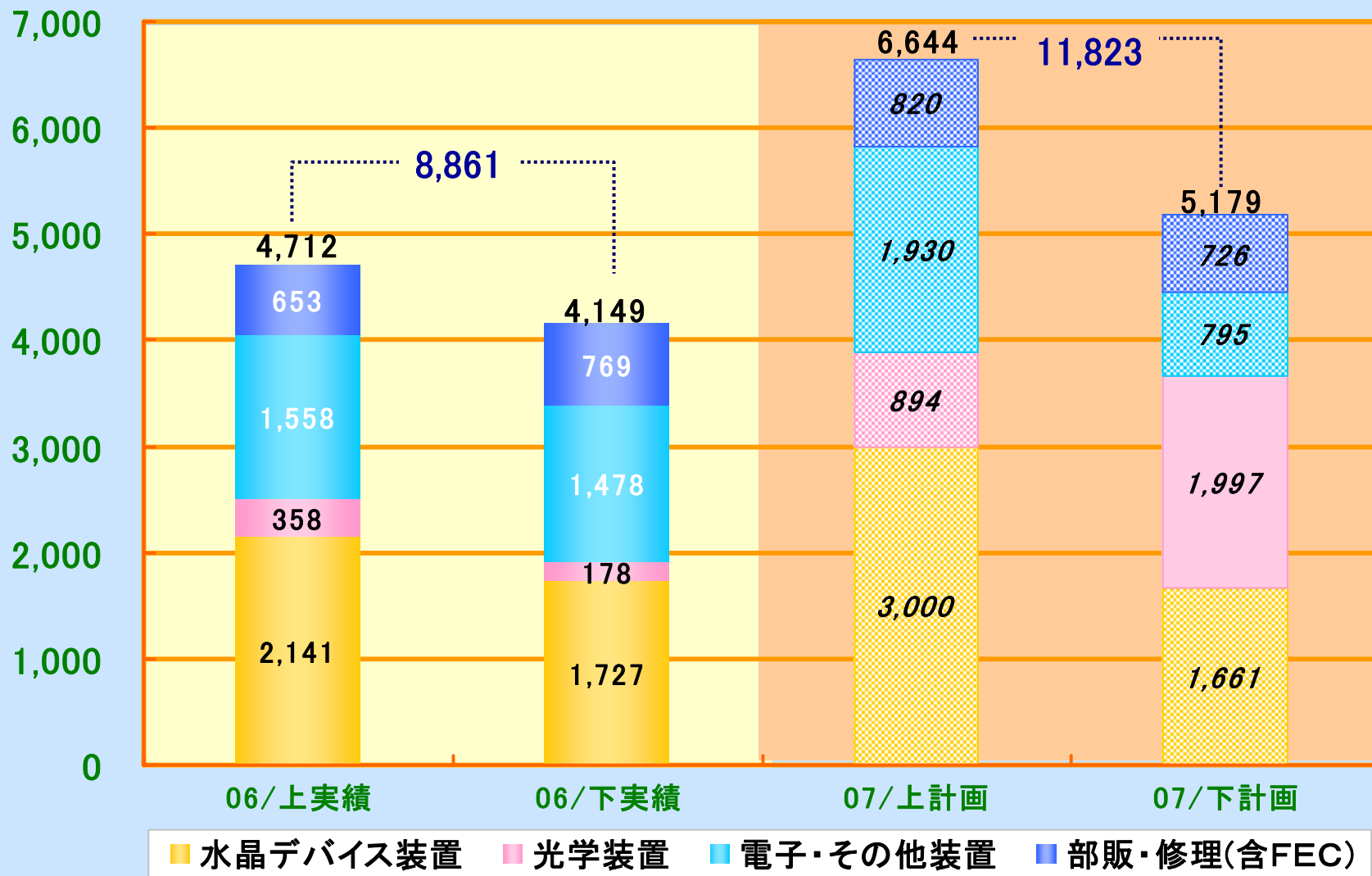
(単位:百万円、%)

|       | 2007年3月期 |        | 2008年3月期 |        |       |       |
|-------|----------|--------|----------|--------|-------|-------|
|       | 金額       | 単体     | 金額       | 単体     | 内上期   | 単体    |
| 受注高   | 8,861    | 8,655  | 11,823   | 11,479 | 6,644 | 5,179 |
| 売上高   | 10,426   | 10,220 | 11,296   | 11,002 | 5,155 | 4,990 |
| 営業利益  | 637      | 630    | 611      | 569    | 184   | 174   |
| 経常利益  | 537      | 542    | 578      | 553    | 170   | 168   |
| 当期純利益 | 217      | 223    | 311      | 297    | 79    | 84    |

# 部門別受注計画(連結)



(単位:百万円)





# 部門別売上・利益計画(連結)



(単位:百万円)

7,000

6,000

5,000

4,000

3,000

2,000

1,000

0

(単位:百万円)

700

600

500

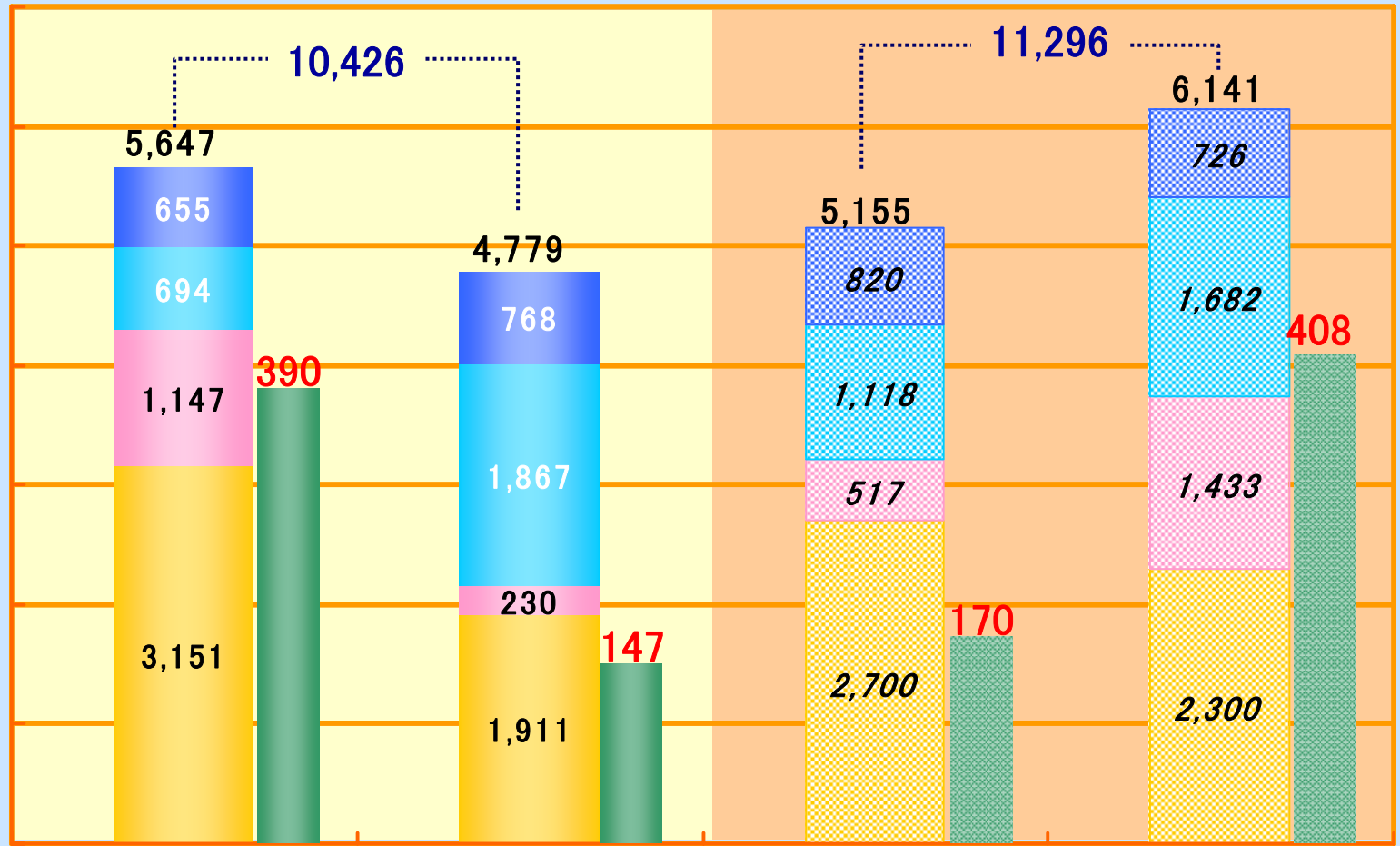
400

300

200

100

0



06/上実績

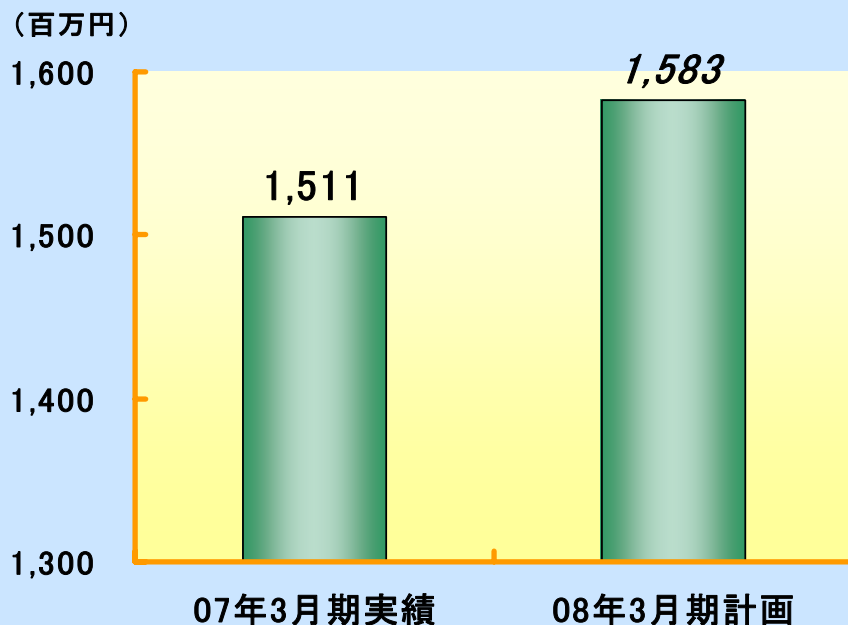
06/下実績

07/上計画

07/下計画

■ 水晶デバイス装置 ■ 光学装置 ■ 電子・その他装置 ■ 部販・修理(含FEC) ■ 利益(右目盛)

# 販売・一般管理費推移(単体)



## <ポイント>

- ・新製品開発の強化
- ・標準化の推進
- ・内部統制システムの構築
- ・資産の効率的活用
- ・人財の活性化

など

|       | 08年3月期計画 |
|-------|----------|
| 設備投資額 | 242百万円   |
| 研究開発費 | 521百万円   |
| 減価償却費 | 287百万円   |

# 当社をとりまく事業環境



1. アジア諸国が世界の生産の中心

2. 2008年米国にて大統領選挙・  
中国にて北京オリンピック

3. ブリックス諸国の経済成長が進む

4. デジタル家電・携帯電話などの世界的需要拡大

5. 日本は最先端技術や得意分野に集中し  
アジア諸国と国際分業を進める

# 当社の対応と戦略



1. 次期戦略装置の開発と拡販

2. 品質の安定と原価低減  
(品質管理と標準化)

3. 販売力の強化(業務提携などの検討)

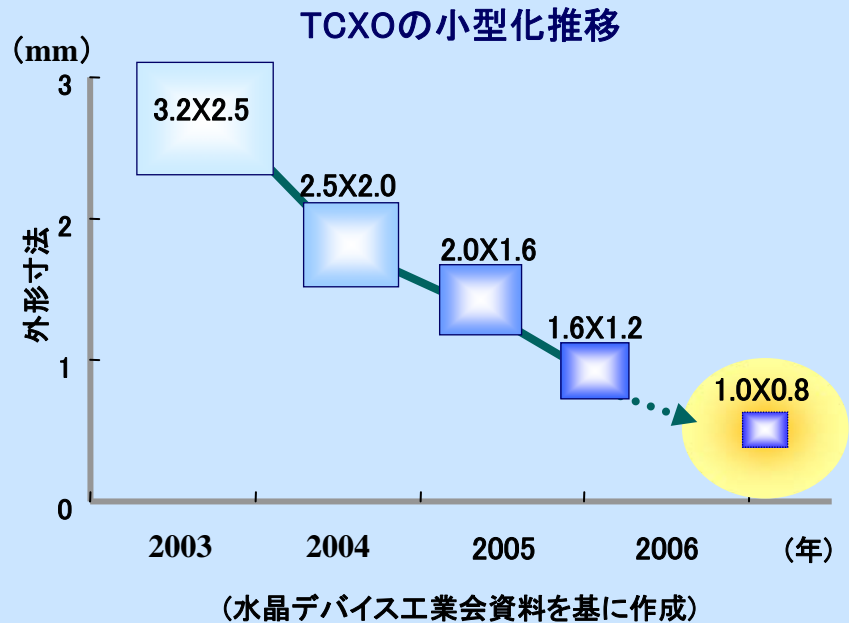
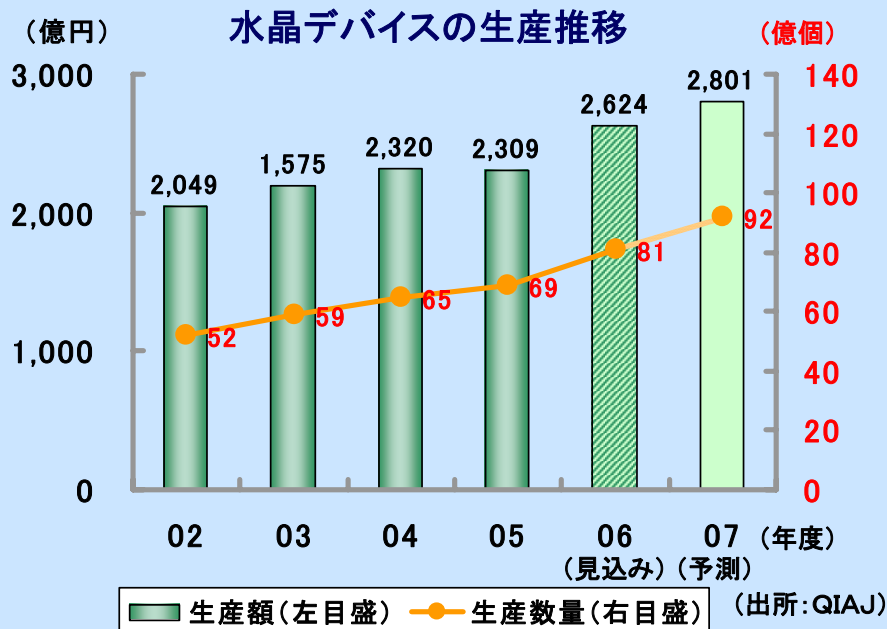
4. グループ経営(子会社の黒字化)

5. 組織の活性化(経営改革)

# 水晶デバイス装置部門の動向と対応



- 2007年度も水晶デバイスの生産は高水準
- 携帯電話・自動車用デバイスの需要拡大
- 水晶デバイスの軽薄極小化が加速
- 超・軽薄極小に対応した装置の市場投入及び拡販

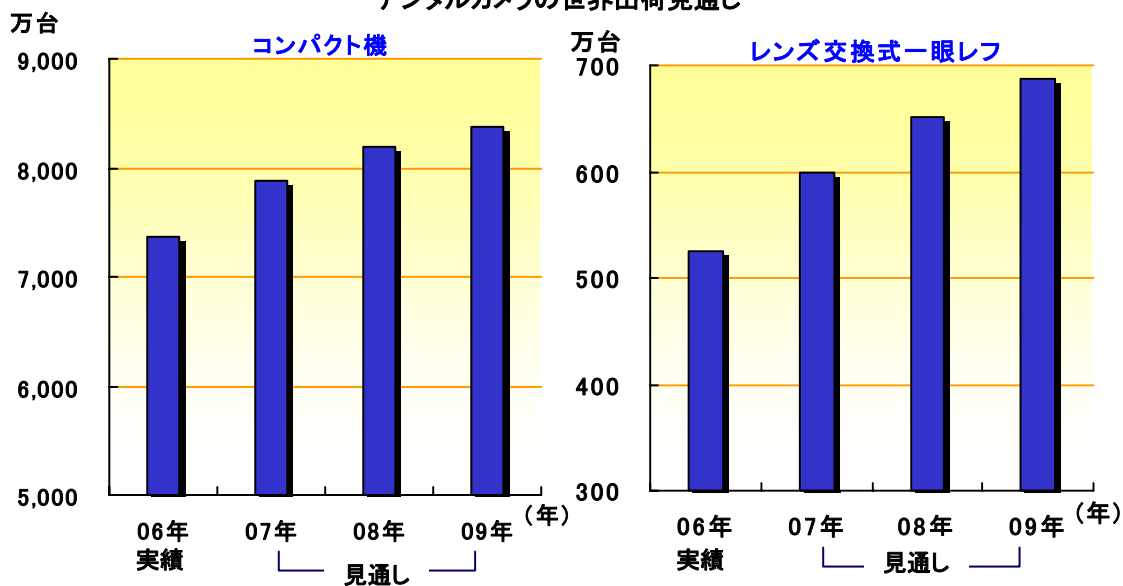


# 光学装置部門の動向と対応



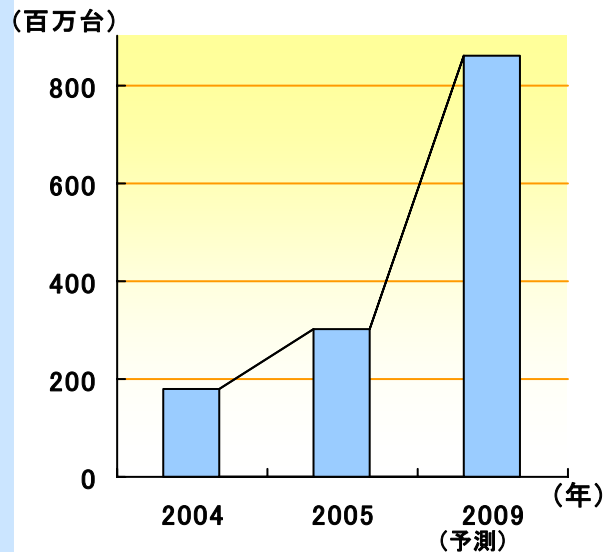
- 光学デバイスは回復しつつあるが、設備投資には慎重
- カメラ付携帯電話の需要拡大
- プラスチック基板への成膜装置の開発
- SGC-1300シリーズの性能アップ

デジタルカメラの世界出荷見通し



(各種資料より昭和真空作成)

世界のカメラ付携帯電話の出荷台数

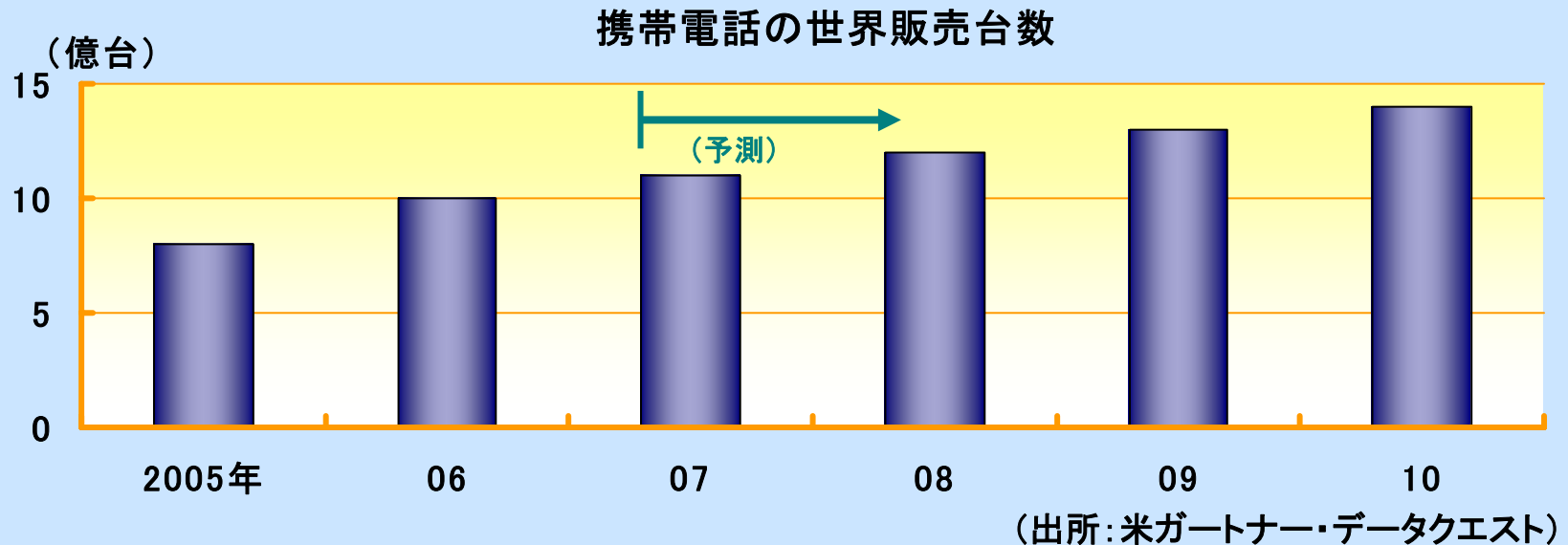


(各種資料より昭和真空作成)

# 電子・その他装置部門の動向と対応



- 携帯電話・自動車関連のデバイス生産が拡大
- 医療機器分野での真空成膜が拡大中
- 太陽光発電セル市場が拡大
- 複数台の装置発注に期待

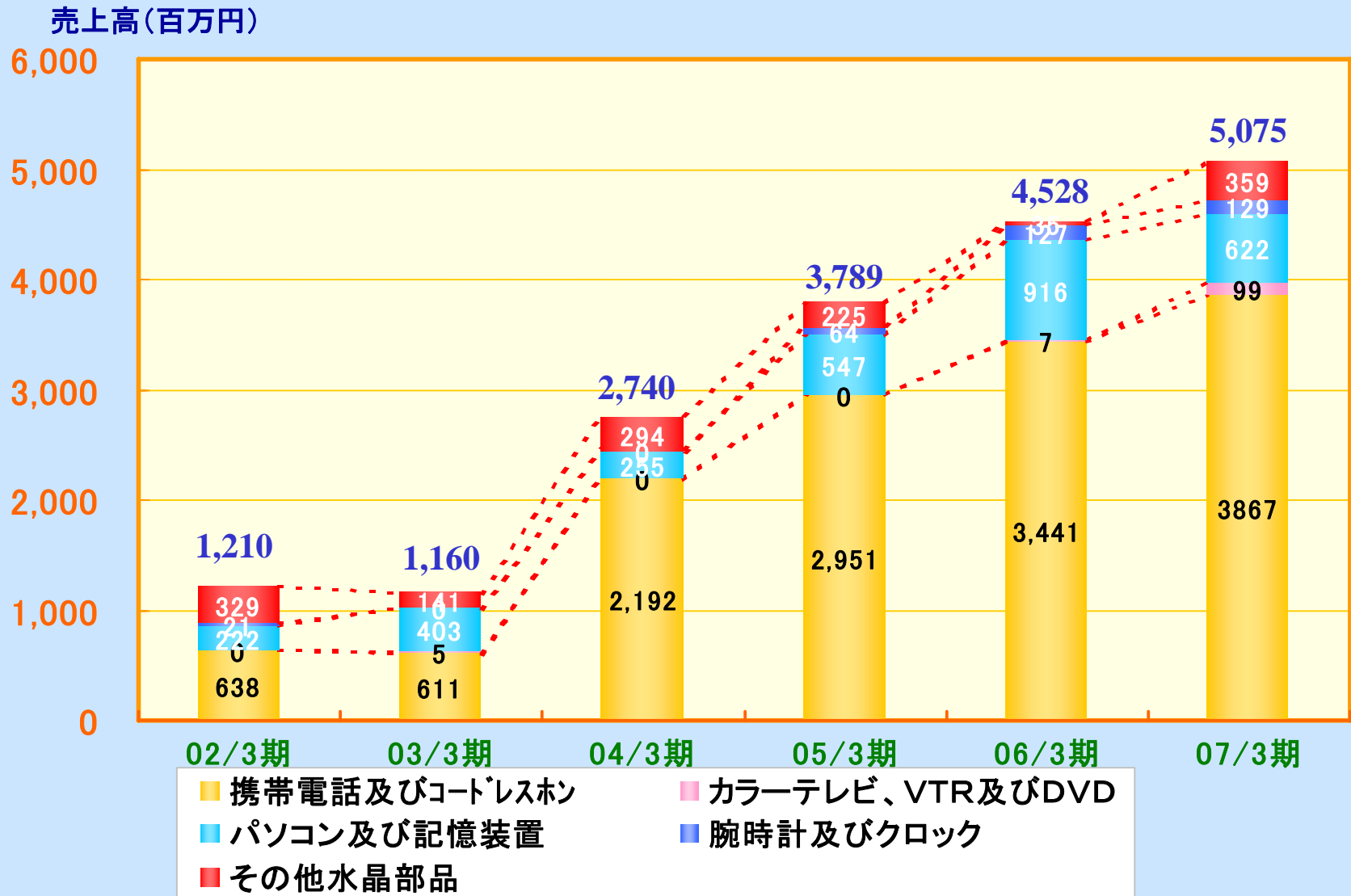


当社装置により生産される製品の  
市場別割合（装置売上のみ）





# 水晶部門の市場別割合推移(単体)

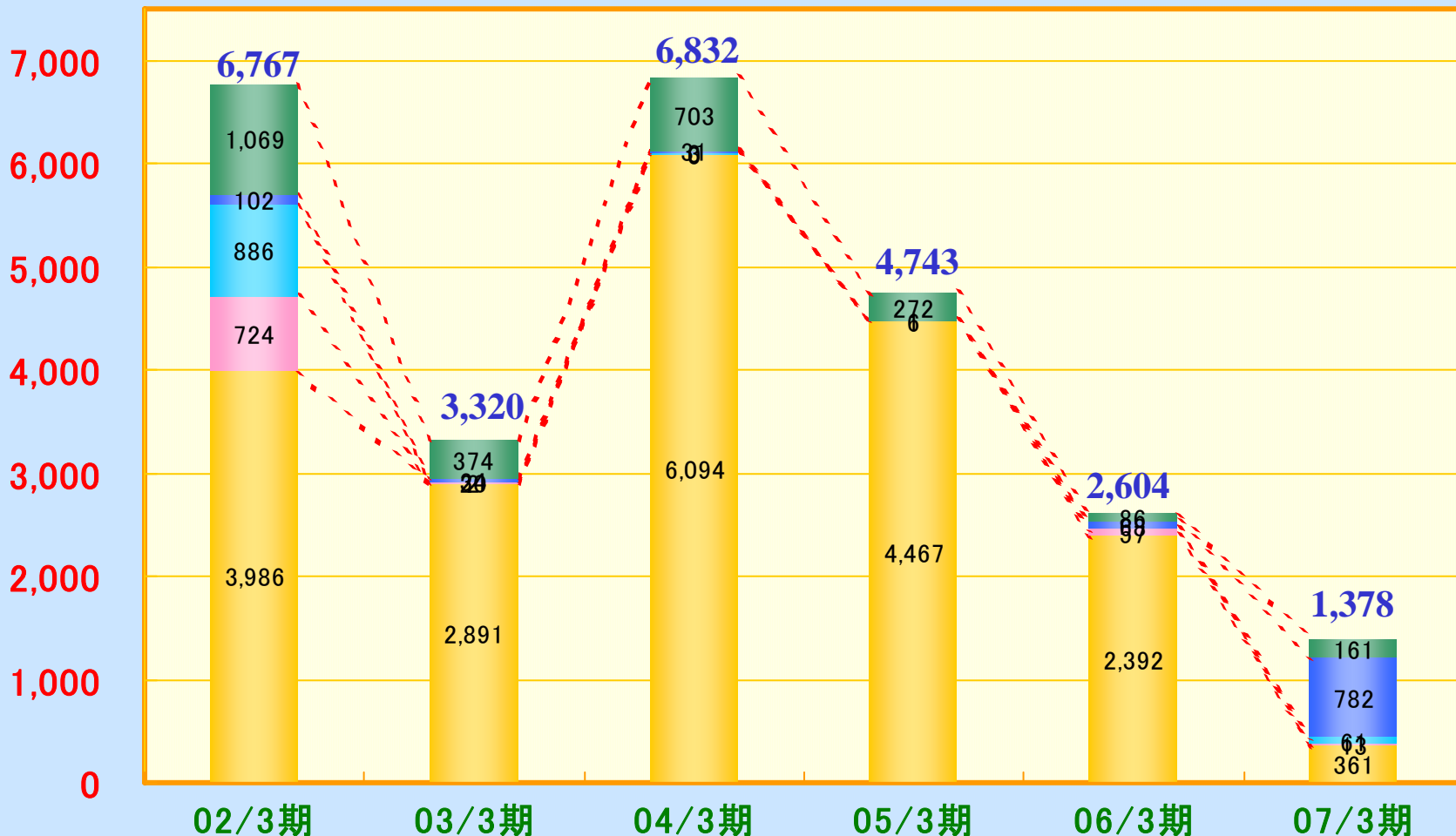


(注:昭和真空調べ)

# 光学部門の市場別割合推移(単体)



売上高(百万円)



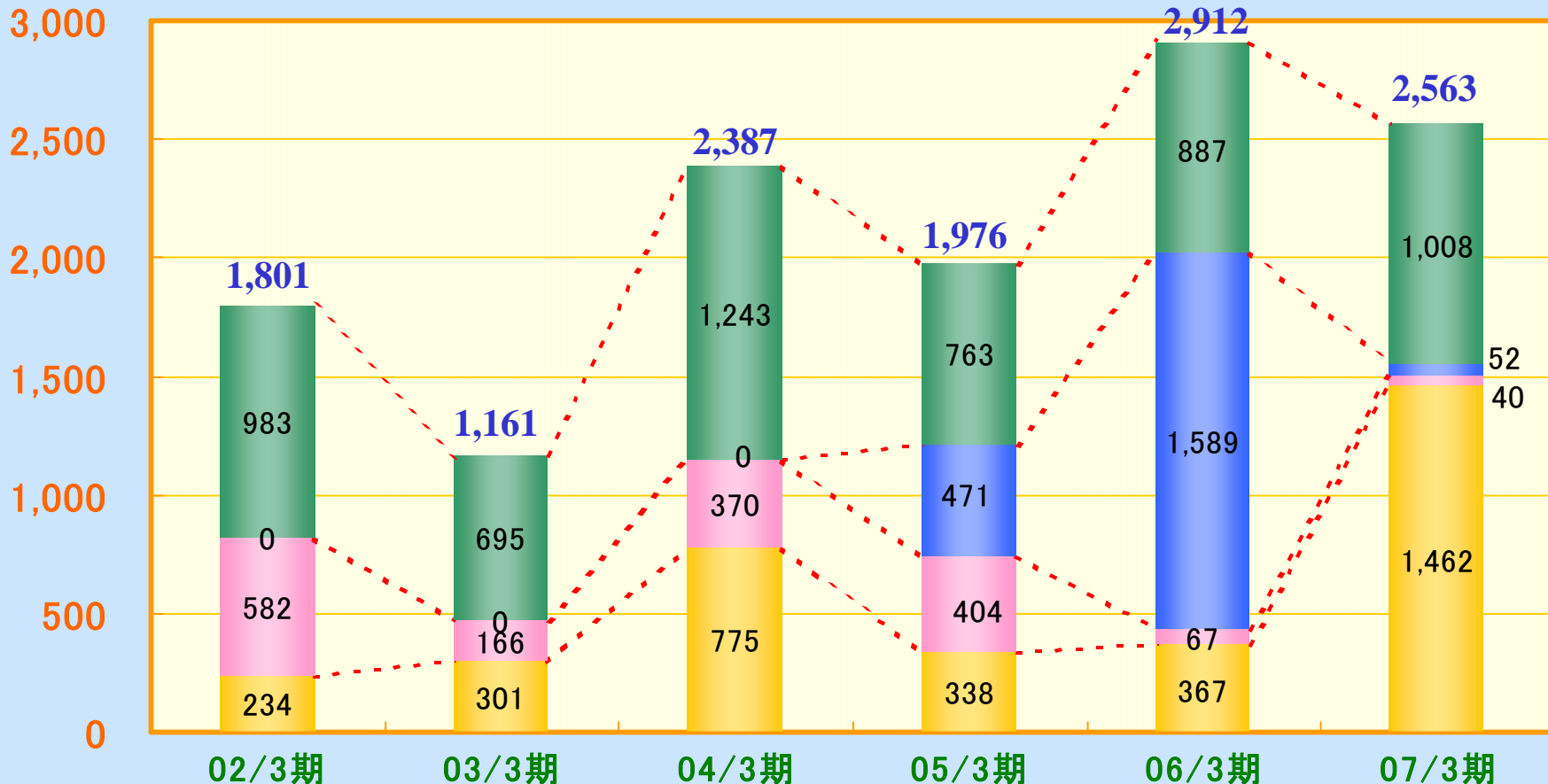
■ 民生機器用光部品 
 ■ 光通信 
 ■ 携帯電話(導光板) 
 ■ カメラ 
 ■ その他光学部品

(注:昭和真空調べ)

# 電子・その他部門の市場別割合推移(単体)



売上高(百万円)



■ 携帯電話(SAWフィルタなど)

■ パソコン(液晶など)

■ リアプロジェクション

■ その他(装飾、太陽光発電など)

(注:昭和真空調べ)

今日はありがとうございました。



digital revolution

One Year